

# ART DIRECTOR (M / W)

*Als Agentur für Markenkommunikation haben wir uns auf die Bereiche Corporate Design, Branding und Communications spezialisiert. Seit Jahren prägen wir mit außergewöhnlichen Design- und Kommunikationslösungen die Markenwelt unserer Kunden. National und international.*

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen **Art Director (m/w)**.

## AUFGABEN

- › Eigenständige Entwicklung innovativer Designkonzepte
- › Ganzheitliche Begleitung von Kommunikationsstrategien
- › Kreative Führung von Kundenprojekten
- › Prägnante und stilsichere Umsetzung (Print und Online)
- › Vorbereitung und Durchführung von Kundenpräsentationen
- › Satz / Reinzeichnung und Produktionsmanagement
- › Sicherung unserer Qualitätsstandards
- › Konzeptionelle und kreative Begleitung von New Business-Projekten

## QUALIFIKATION

- › Abgeschlossenes Design-Studium
- › ca. 3-7 Jahre Berufserfahrung in einer Design- oder Branding-Agentur
- › Ausgeprägte Kreativität, stilistische Sicherheit und hoher Design-Anspruch
- › Konzeptionsstärke und sehr gutes Gespür für multimediale Kommunikation
- › Kundenorientierung, Teamfähigkeit und Kontaktstärke
- › Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit

Wir bieten Ihnen eine spannende Position mit Freiraum zur Gestaltung von Projekten für renommierte Kunden, flache Hierarchien und ein tolles Team.

Interessiert? Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an **personal@twentyone-brands.com**

# JUNIOR ART DIRECTOR (M / W)

*Als Agentur für Markenkommunikation haben wir uns auf die Bereiche Corporate Design, Branding und Communications spezialisiert. Seit Jahren prägen wir mit außergewöhnlichen Design- und Kommunikationslösungen die Markenwelt unserer Kunden. National und international.*

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen **Junior Art Director (m / w)**.

## AUFGABEN

- > Entwicklung innovativer Designkonzepte im Team
- > Ganzheitliche Begleitung von Markenstrategien
- > Prägnante und stilsichere Umsetzung (Print und Online)
- > Vorbereitung und Durchführung von Kundenpräsentationen
- > Satz / Reinzeichnung und Produktionsmanagement
- > Sicherung unserer Qualitätsstandards
- > Konzeptionelle und kreative Begleitung von New Business-Projekten

## QUALIFIKATION

- > Abgeschlossenes Design-Studium
- > Einschlägige Praktika in Design- oder Branding-Agenturen
- > Ausgeprägte Kreativität, stilistische Sicherheit und hoher Design-Anspruch
- > Sehr gutes Gespür für multimediale Kommunikation
- > Teamfähigkeit und Kontaktstärke
- > Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit

Wir bieten Ihnen eine spannende Position mit Freiraum zur Gestaltung von Projekten für renommierte Kunden, flache Hierarchien und ein tolles Team.

Interessiert? Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an **personal@twentyone-brands.com**